

2024年版

5ステップでok!

Wantedly 運用の

教科書



Wantedly 運用の最適解

recomment!

サムライパートナーズ、
入江社長が大絶賛!

支援開始から

3ヶ月で

339

応募達成!



Nontitle



◆SNS運用 | マーケティング◆ フリーランス

戦略の企画・実行! トップインフルエンサーと関われる
SNSマーケター!

株式会社サムライパートナーズは、SNSプロモーション会社として成長中の企業です。ヒカルさん・宮道博之さん・エミリンさんなど、数々のトップインフルエンサーとのコラボ企画やコンテンツ配信などを行なっています! SNSのアカウントの企画から運用・インフルエンサーへのPR依頼やディレクシ...



会社名：株式会社Recruit Innovation

代表取締役：石川侑作

設立：2024/10/3

住所：東京都港区新橋4-31-3

沿革

2021年 (株)Wonder Education設立

2022年 年商5億を達成

2023年 Wantedlyの運用開始

2024年 採用に成功で勢いに乗り、年商20億を突破
→採用の成功で勢いに乗り、年商20億を突破

2024年 (株)Recruit Innovationとして独立

採用×マーケティングで社内には大きな革命を。

優れた人財を獲得するためには、
時代に合ったマーケティングの知見が必要になります。

弊社は年商20億円のマーケティングカンパニーから独立しましたが、
その企業が年商20億まで成長した要因は”採用が上手く行ったから”です。

しかし、これに気付かずに機会損失が生じている企業様は非常に多いのが現状です。

**コストを抑えながら
最大のパフォーマンスを発揮する**

**正しいマーケティング手法で
最適な人財を確保する**

株式会社Recruit Innovationは採用×マーケティングで社会に変革をもたらします。

妥協なき採用で未来を切り拓く。

1

採用したいペルソナの 解像度を高めること

微妙に
欲しい人財と違う

すぐに辞め
られてしまう

応募者とクライアント間で認識の齟齬がある

特定の業界と業種の知見がない場合、
クライアント様から要望のあった人財と
ペルソナの乖離が起こる可能性があります。

2

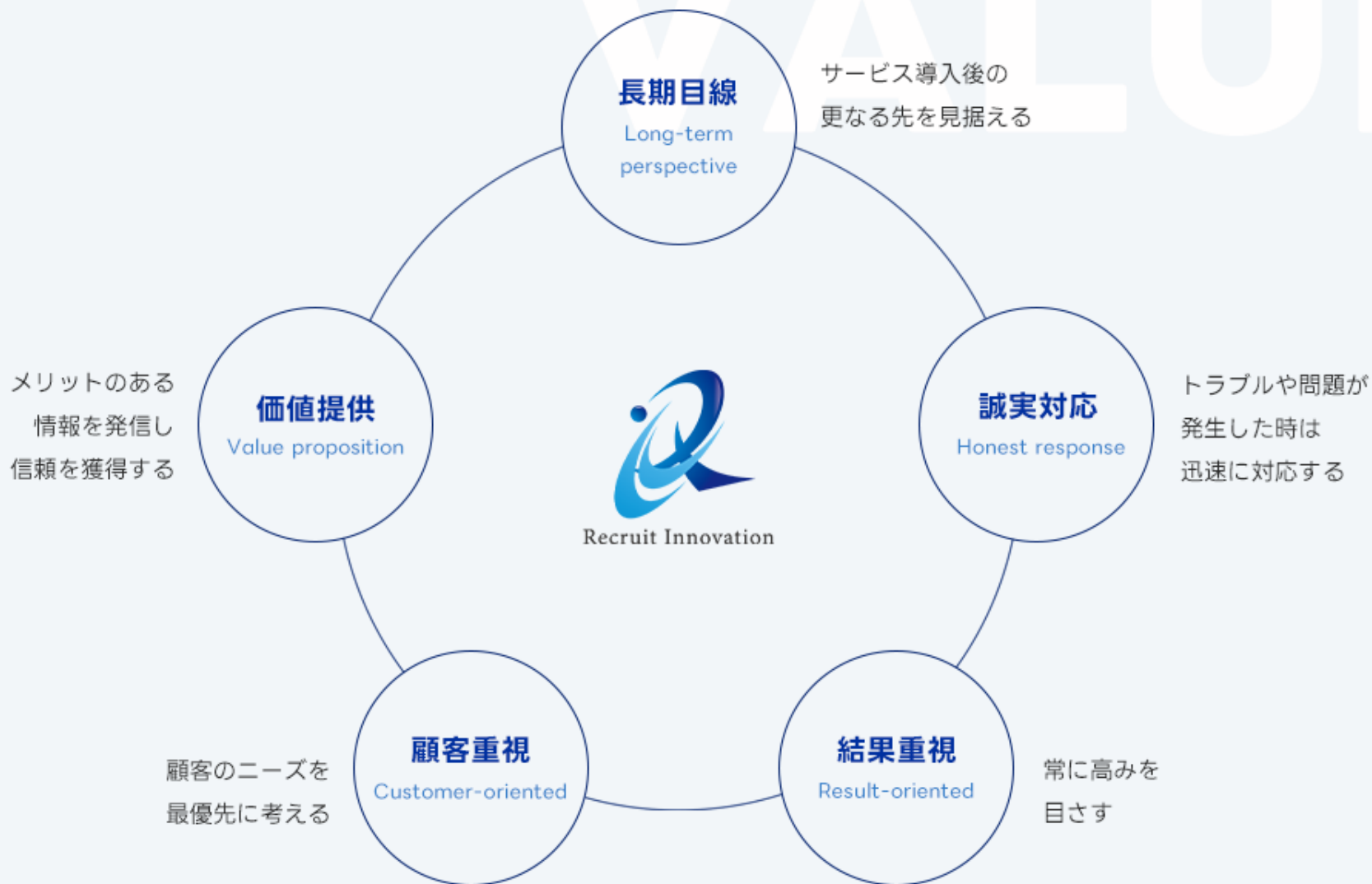
御社と共に採用の場数を 踏み続けること

社内で採用方針が
ブレブレ

担当と決裁者で
意見が食い違う

優れた人財の獲得チャンスは
いつ訪れるかわかりません。

今まではすぐに採用を諦めたことが
多いかもしれませんが、継続していれば必ず
芽が生えます。



アジェンダ

- 1 —はじめに
- 2 —Wantedlyのアルゴリズム理解
- 3 —応募数を増やすための導線
- 4 —**最短** Wantedly運用フロー
- 5 —サービス紹介

AGENDA

Wantedlyとは？

企業ミッションへの共感を大切にし、
会社を”見える化”しやすい採用媒体。

社員のストーリー、どんな人が働いているかなど、
他の採用媒体では見えない部分まで
可視化することが出来る。

**会社の雰囲気”共感”した人材を
採用することが可能。**



Wantedlyが向いている方

はじめに

費用対効果
抑えながら!

若手～中堅を採用したい

- ✓ Wantedlyは月額5万～6万円で使用可能。
- ✓ 大手に高額なお金を払っても1人も採用できない
 - ▶ wantedlyであれば採用単価を激減させながら採用可能になる

登録者は20代～30代が多いので、
若手が集まらない中小企業と相性が◎

資産性の高さに魅力を感じる方

- ✓ Wantedlyは一度アカウントを成長させてしまえば、一年を通じて応募が来る
- ✓ 人が辞めた時に高単価で大手採用媒体に掲載
 - ▶ 低単価で良い人が来たら採用可能

保守的な穴埋め採用ではなく、妥協ない
攻めの採用に。

Wantedlyフル活用で5億→20億に企業が成長

年商5億の段階

- 採用が上手く行かない
- 人がすぐに辞める
- 採用コストが高い



Wantedlyを活用することで

年商20億へ

適切なアルゴリズムの理解 × 採用マーケの知見を組み合わせれば、
応募者を飛躍的に倍増させることができます。





Recruit Innovation

はじめに

知名度がある



M社

P社

Wantedly

知名度がない





Recruit Innovation

はじめに

中小でも応募がきやすい



Wantedly

Recruit Innovation運用支援

P社

M社

中小では応募来にくい



優秀な人を逃がさないポイント

 母集団を集める

 ペルソナを細かく設定する

 質の悪い人が来る求人はすぐ止める

 1営業日以内に対応



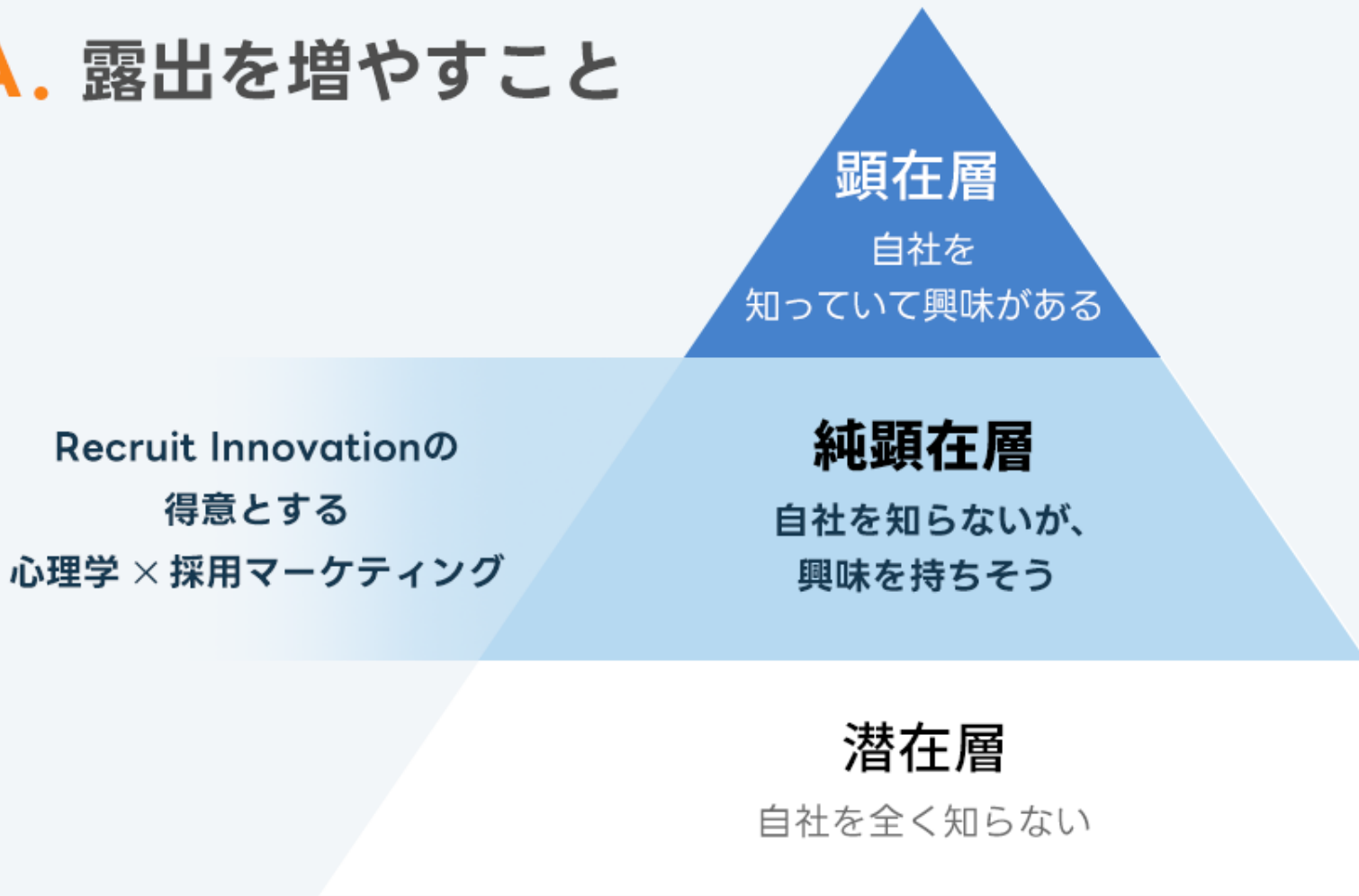
最大効率での
採用

求人確認 ▶ クリック ▶ 共感 ▶ 応募

ALGORITHM

応募数を増やすにはどうするか知っていますか？

A. 露出を増やすこと



Wantedlyを伸ばすために必要なこと

覚えておきたい4つの心理法則

アンダードッグ効果



弱い立場の人に同情する心理のこと。

例：

「人手不足です！助けてください」

といった求人。

初頭効果



第一印象が与える効果です。その後の評価に影響を及ぼすため、最初が肝心です。

Wantedlyを伸ばすために必要なこと

覚えておきたい4つの心理法則

単純接触効果



何度も接触することで好印象や親近感を感じる心理的現象です。

”あなたに興味があります”という意識を持つことが重要です。

返報性の原理



良くしてくれたら、お返ししようという心理です。

面接のドタキャンやメッセージ無視の確率が減ります。

アカウントを伸ばすために必要なこと

募集文に誤字脱字をしない



リモート | 求人ライター・フリーランス

長期契約 | 求人ライティングで採用に至った経験のある方を探しています！

Wantedlyなどの採用サイトに掲載する自社求人を作成いただける方を募集します。決められた本数の求人を作成いただければ、報酬待ちはありません！(週に4本程度を予定しています) ◆お仕事内容◆
・Wantedly、Indeed、クラウドワークスなどに掲載する求人作成 ・PV応募数/ターゲットに合った...

© 2020 W/E | 89



個人営業

新規サービスの立ち上げ！未経験者から事業責任者として働きませんか？

事業拡大に伴い、新規で営業担当を大募集しています！ ◆業務内容 接客販売スタッフ ◆こんな方に向いています・とにかく教りたい方！・お客様に献身に寄り添える方！・働き上手な方！ ◆アピールポイント・とにかく教ける！！・営業トップを目指す ◆勤務地 東京or埼玉 ◆所属店舗数無制限...

© 2020 W/E | 200

募集は週に2日出す

誤字脱字がある求人は応募が来ない傾向にあります。**実際に弊社でテストしたところ、応募が0でした。**また募集頻度が減れば必然的に応募数も減ります。求人作成は小まめに行いましょう。同じ写真は使い回さないことがポイントです。

アカウントを伸ばすために必要なこと

1日のスケジュールは必ず入れる

代表のインタビューも必ず入れる

社員の1日の流れは必ず入れましょう。

応募者が働くイメージを持ちやすくなります。

採用のミスマッチを防ぐことにも繋がりますので、

具体的な内容を記載することが大切です。

またWantedlyは共感を重視する採用媒体です。

代表がどんな人なのか、

アピールすることも応募の後押しになります。

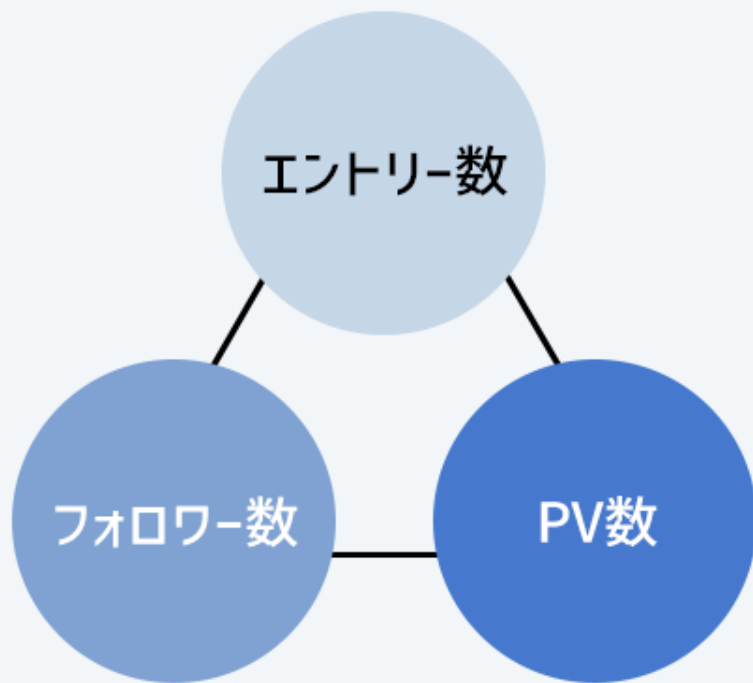


ALGORITHM

3角形のバランスを考えよう

Q. フォロワー数、PV数、エントリー数の
バランスはどうでしょうか？

A. 1つでも欠けるとPDCAサイクルを回す
のが難しくなります。



ALGORITHM

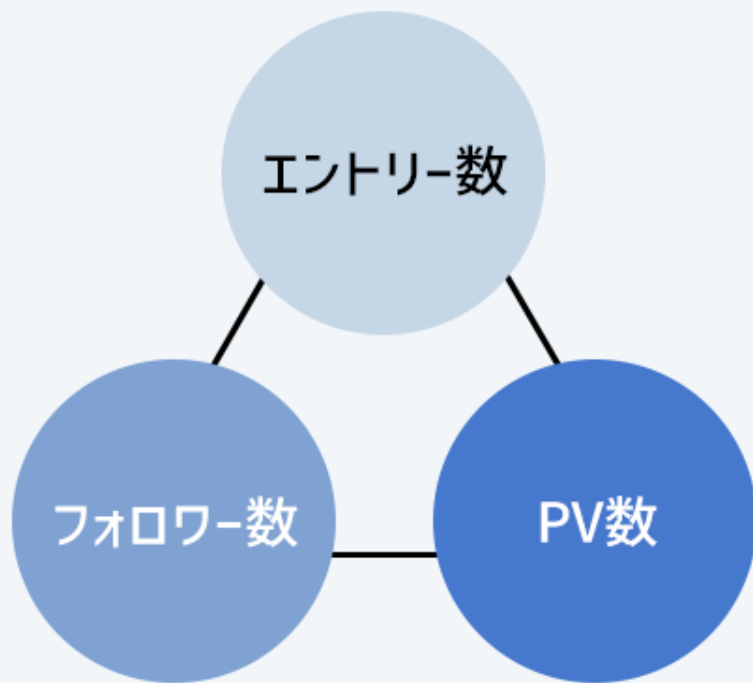
3角形のバランスを考えよう

point 01

ペルソナによってスマホを見る時間が異なるので、募集をかけるタイミングを意識する。

point 02

1週間、1ヶ月の数字の変動を見て、月1回のストーリー記事は1番閲覧の取れる日に公開をする。



ALGORITHM

KPIの整理

短期

ペルソナ設定



ターゲットを想定しながら運用する。漠然とイメージするだけでなく、求人に応募が来る時間帯なども同時並行で考える。

求人



トレンドを考えた募集文を意識する。季節や職種別の流行を取り入れた画像を取り入れるとクリック率が上がる。

長期

掲載量の担保



会社、アカウントの露出が増える。おすすめ記事に乗るために手数を増やすことが重要。

質の担保



質の良い求人だけ残し、最適な募集文がわかるようにする。求人別にクリック率を計測する。

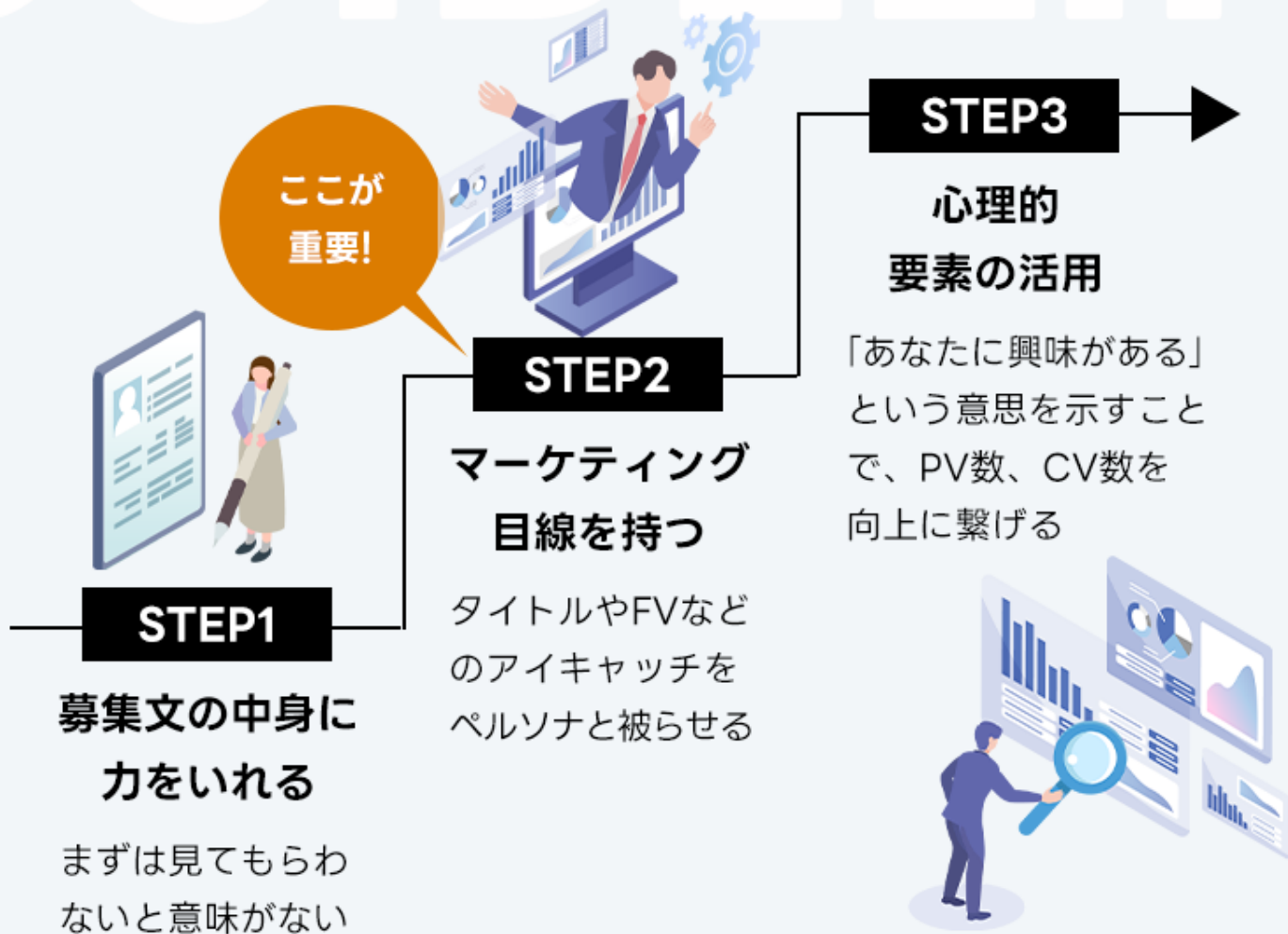
仮説検証



良い人材を採用するテストを何度も繰り返す。ストーリー閲覧数が多い日も把握しながらPDCAを回す。

スパンを決めて運用することが重要

求人の中身<求人を見てもらう



心理的要素を活用した具体例

単純接触効果

通常の場合



たまにしか
応募が出てこない

応募者との
やり取りもドライ

面接バックレ、音信不通のリスクあり

オススメ
求人載る

3倍の
返信量



この求人何度も
見たことがある・・・

この会社
返信早いな・・・

親近感UP

アルゴリズム×導線を交えた運用が重要

露出を増やす

自社を知らないが興味を持っている、
純顕在層にアプローチ可能。
オススメ求人載せて、
とにかく多くの人に見てもらおう。

KPIの整理

短期で何をやるか、
長期で何をやるかを検討する。
優先順位をつけずに広く運用すると、
初心者はつまづきやすい傾向にある。

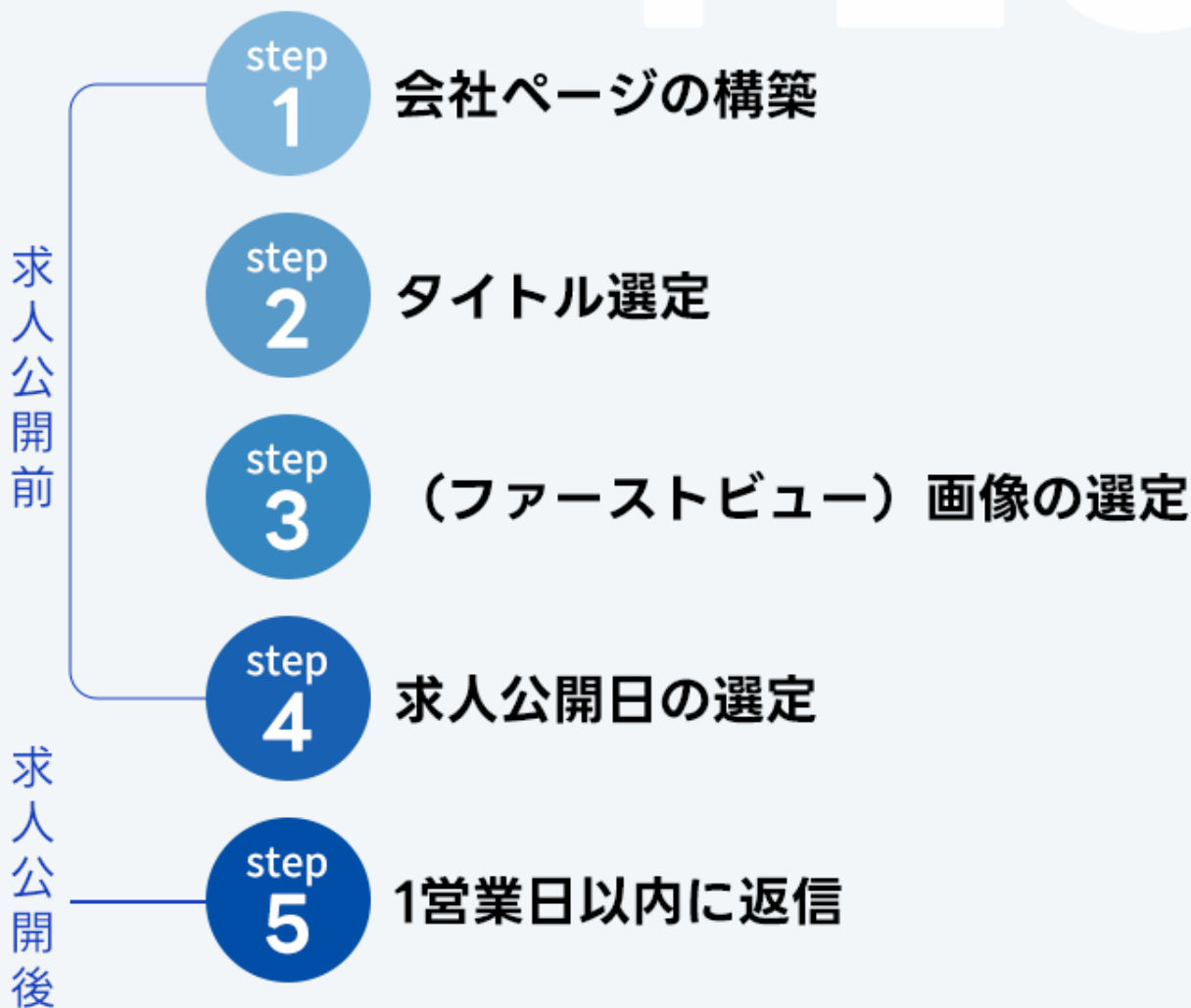
エントリー数、PV数、 フォロワー数のバランスを整える

バランスが偏っていると適切な運用が難しくなる。
PV数は多いもののエントリー数が
少ない求人はその理由を分析する。

導線を引いて適切にアプローチ

心理的要素を取り込んだ運用をする。
アルゴリズム×採用マーケティング×心理学で
最大効率での運用を狙うことができる。

アカウントを伸ばすための5ステップ



会社ページの構築

メンバー登録

求人記事に4名まで添付できるため、次の方々はマストで入れましょう。

- ・ 代表取締役
- ・ 採用担当
- ・ 担当スタッフ



花田 颯



後藤 拓朗



米山 来夢



Atsuhito Matoba 代表取締役

「驚きの発見、驚愕の脳力開発-Wonder Education-をあなたに」 Wonder Educationは関わっていただいた全ての方に 驚愕の脳力開発を体... さらに表示



どういった雰囲気なのか、応募者がイメージしやすくなります。

会社ページの構築

プロフィールの充実

求人から社員にマウスオーバーすると、簡易的なプロフィールが確認できる。

point 01

顔出し不可の場合は雰囲気わかる写真

point 02

見える部分と、会社に入った日時を必ず埋める



いつから、どんな業務をしているのか、
応募者に興味をそそらせます。



半ばは自己の幸せを 半ばは他人の幸せを

「驚きの発見、驚愕の脳力開発-Wonder Education-をあなたに」
Wonder Educationは関わっていただいた全ての方に
驚愕の脳力開発を体験していただき、
新しい発見、気づき「すごい！-wonderful!-」をまずは体感していただき、
「記憶力は当たり前！-No wonder-」と思っていただける、そんな環境を提供します。
さらに表示

2024年5月
-
現在



株式会社Wonder Education 6 months
代表取締役 **現在**

「脳力教育で叶えたい夢を自由に叶えられる人を増やす」
年齢や自分には能力やセンスがないという思い込みで
無限の夢や可能性を捨ててしまうのは
あまりにもったいないと考えています。

会社ページの構築

理念、価値観の入力

“共感”を重視する採用媒体です。

point 01

価値観はイメージしやすく

point 02

使用している画像と乖離なく

→ どういった応募者に
”共感”してもらいたいか
まで意識しましょう。

◎ 信頼性

メンバーの多様性

当院には、様々な経歴を持つスタッフ
W/Eマーケターのプロフェッショナル
ス。
任期会社に参加しているスタッフなど、
Wonder Explorerで活躍中です！

【社外でも活躍出来る環境】が
からスタートしたスタッフが多数在籍
るべく、切磋琢磨しながら日々の業務

インターン歓迎

インターン希望者大歓迎の
学生として学べながら、いそ早く自
身の仕事における課題や得意なこと

インターンでは、インプット・アウト
putの両方出来る環境があります！
弊社では、マーケティング分野で活躍
を希望している学生インターン希望者を
自身が望むキャリアに向けた業務も、

とにかく早く動く

「より短時間で、より良いと評価されるような仕組みづくりを、
行った卒業生が、能力が向上し、人生が豊かになっていく。」
そのための卒業生支援活動の推進、実施を続けていくことを使命としている会社です。

事務・パートタイム・契約
**温かい人に囲まれながら仕事をしませんか？コツコツ取り
組める事務スタッフ募集**

＼ 募集職種 / 時間は自由に働ける！事務メンバーを大募集します。＼ お仕事内容 / 都度発生するク
リック作業・入力業務など、かんたんな事務サポートをお願いいたします！ ＊勤務時はご自身のPCを
ご使用いただけます。 ＊分からないことがあればなんでも気軽に相談できる環境です。 ＊必須条件 ...

◎ 11月19日 | 208 |

step
2

step
3

タイトル、FV画像選定

人気記事を参考に、ペルソナに合った単純明確なタイトルを！

主婦okの求人であれば、子供を入れてみよう



◆週2～・同短 | フルリモート◆・パートタイム・契約

子育て中OK！長期で採用まわりの事務サポートして下さる方を募集しています

◆募集職種 ◆週2日以上、1日4時間以上で働いていただける【採用事務】メンバーを大募集します。
◆お仕事内容 ◆メール、メッセージのやり取り・提出物の含否チェック（チェックリストに沿って確認します）・契約書の作成（フォーマットがあるので、送付先によって一部を書き換えます）・...

◎ 12ヶ月前 | 89

初心者okであれば、わかるようにしよう



◆フルリモート×正社員◆

はじめてでもOKのWebマーケ！あらゆるマーケ手法で自社サービスを伸ばそう

\\業務内容 / フルリモートで業務が出来る、マーケターを大募集いたします！ デジタルマーケティングや講師との連絡調整など、さまざまな業務をお任せする予定です。●具体的な業務内容・企画立案・競合/ターゲット分析・ディレクション・ステップ構築・顧客導線の設計・ライティング など...

◎ 3ヶ月前 | 90

反応が悪い場合は修正してABテストを繰り返す

step
2

step
3

タイトル、FV画像選定

画像の選定の考えるべき要素

アイキャッチの色

季節の色、職種ごとの流行、
ペルソナによる人気色など



アイキャッチの中身

人か？ → 社内写真、商材の紹介写真、
アピールポイントの写真、私服なのか
スーツなのか、笑っているか真面目か、
パソコンを持っているか持っていないか、
手元だけか顔を入れるか

人をいれないのか？

↳ パソコンのみや文字ベースの写真

ペルソナが求人を見やすい時間に掲載を開始する

イメージ：

10代後半女性

=

金曜日の夜遅く

20代後半女性

=

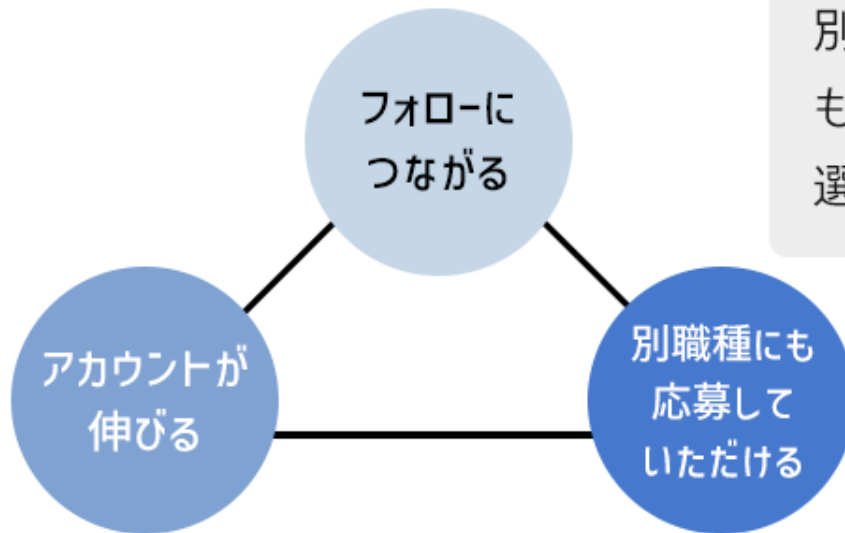
平日の24時まで

point

ペルソナがいつ求人を見るかを第一に考える。求人を掲載する中で、特に応募やPV数が多かった時間帯をメモしておくが良い。応募が来ない場合は時間が問題だったのか、求人内容が問題だったのかを再度考える。

1営業日以内に何らかの対応をする

反応が早いと...



別職種にも応募して
もらうことで、採用側も
選択肢が増える

つまり他社に優秀な人物が流れない。

返信が早いほど採用者の囲い込みもすることが出来るので、
最短で対応することが重要。

プラン内容

月額**300,000**円～

支援内容

- 1** 会社ページ整備
 - ・ ミッション
 - ・ 価値観
 - ・ 理念
 - ・ メンバー登録
- 2** 募集記事の作成、
1週間に2掲載
- 3** ストーリー作成：毎月1本
※初回のみ2ヶ月以内で1本、
以後1ヶ月1本
- 4** 定例ミーティング：毎月1回
(オンラインZoom・60分程度)
- 5** アナリティクス
分析レポート
- 6** 毎月の
データを提出

Recruit Innovationの顧客満足度を上げる取り組み

1

担当ガチャがない

弊社の採用倍率は1000倍となっています。
厳選された優秀なスタッフが
弊社を徹底サポートします。

2

充実したサポート体制

1企業あたり3人以上の担当が各フローごと
につきます。ご不明点がございましたら、
何でもお問い合わせください。

3

採用のアドバイスが出来る

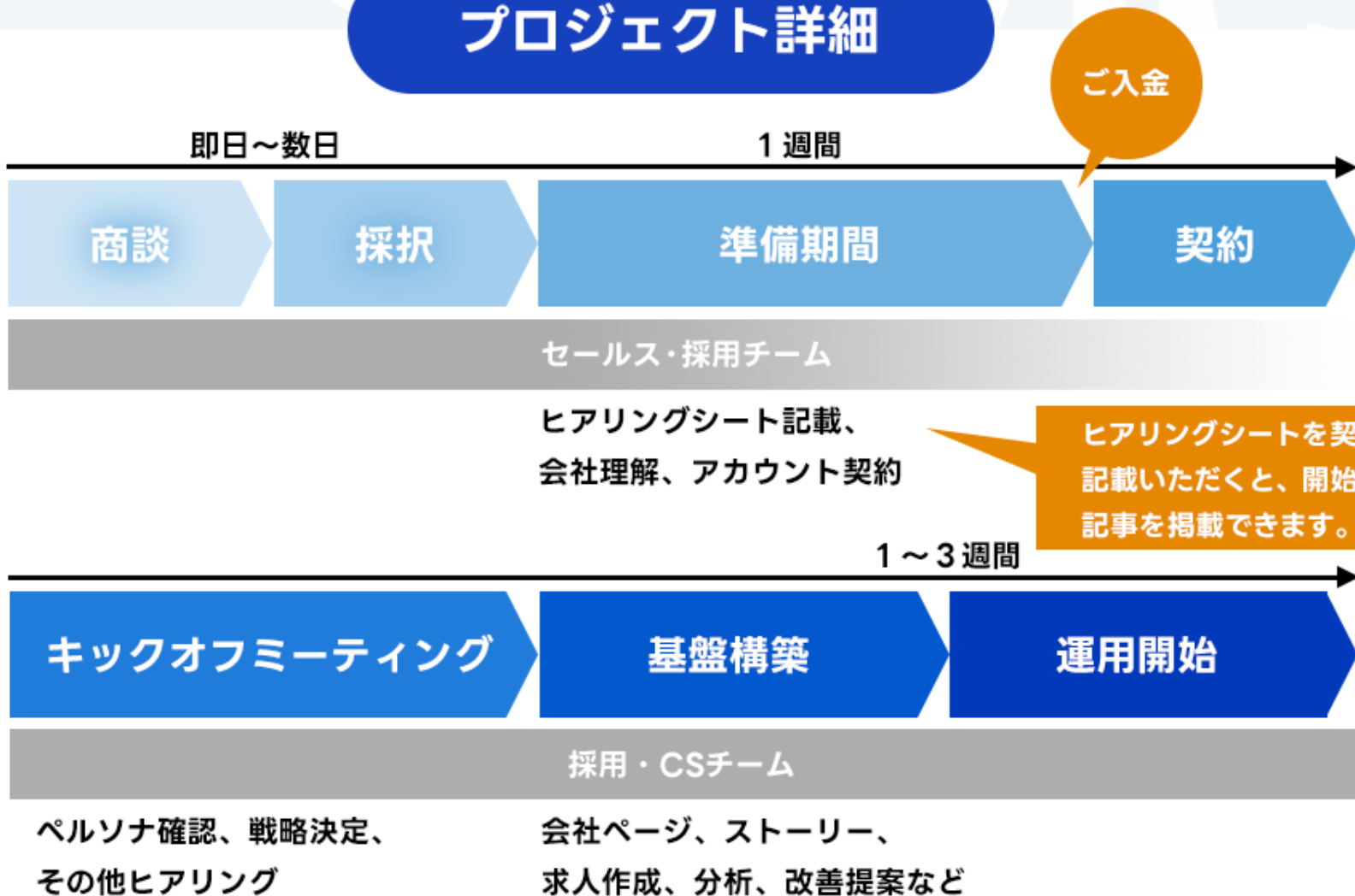
Wantedlyの採用支援は勿論、その他のご
不明点があれば相談ください。
採用の教科書も保持しております。

4

結果にコミット

最短・最速・最良の人材獲得をモットーに、
常に数字を追います。

プロジェクト詳細



自社で運用するリスク

自社運用



マーケティングスキル、ライティングスキル、ブランディングスキルがないため、コンテンツの統一感、採用の力が付かない。

弊社に依頼



半年間でアカウント形成

通年を通して
募集が来る状態になる。

内製化も可能

基盤を半年で作ることから、
土台が完成した状態で担当者様に
引き継ぎ可能

スタートアップコスト

最低22h

✓ 会社ページ設定

- FV画像設定、ミッション、価値観設定 10h
- メンバー追加/設定* 1h
- 会社説明 5h

✓ 求人記事

- ペルソナ設定 1h × 掲載記事数
- メンバーアカウント作成 0.5h × 人数
- 写真の取得*/加工/選定 2h
- 分析シート準備 2h
- 職種別企画立案 3h × 職種数

運用コスト

最低22h

✓ 1週間あたりの業務

- 求人記事の作成/運用 2.5h × 求人数 (弊社2記事)
- 応募者返信 10h (メッセージ数によって変動)
- 社内の応援対応 4h
- 日々の数値入力/管理 7h

✓ 1ヶ月あたりの業務

- ストーリーインタビュー 2h × 記事数
- 記事執筆 6h × 記事数
- 写真の取得*/加工/選定 2h